ПОЛОЖЕНИЕ О ВОСЬМОМ ЕЖЕГОДНОМ ВСЕРОССИЙСКОМ АРХИТЕКТУРНОМ КОНКУРСЕ СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН – 2022»

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА.
   1. Федеральным законом от 03 мая 2012 года №46-ФЗ Российской федерацией ратифицирована Конвенция ООН о правах людей с инвалидностью (далее Конвенция). На 30-й день после вручения 26.09.2012 г. ратификационной грамоты в рамках 67-й сессии Генеральной ассамблеи ООН она стала составной частью правовой системы России, её положения будут подлежать обязательному исполнению. Стержнем данной Конвенции является создание доступной среды, реализация в практике развития города требований «Универсального дизайна».

Конкурс направлен на привлечение внимания к данной проблеме преподавателей, студентов архитектурно-строительных вузов и авторов социальных проектов.

* 1. Учредителем конкурса и его организатором является Региональная общественная организация людей с инвалидностью «Перспектива».
  2. Конкурс проводится в порядке, предусмотренном настоящей конкурсной документацией (Положением), Техническим заданием и Объявлением о проведении конкурса. Вся информация и документы, предусмотренные настоящей конкурсной документацией, размещаются на официальном сайте РООИ «Перспектива»: [http://perspektiva-inva.ru](http://perspektiva-inva.ru/) (далее – сайт РООИ «Перспектива»), а также на сайтах партнеров конкурса.
  3. В целях проведения конкурса формируется организационный комитет и жюри конкурса, состав которого утверждается РООИ «Перспектива». Состав жюри конкурса формируется из числа российских и зарубежных архитекторов и дизайнеров, имеющих опыт успешного проектирования доступной среды, а также экспертов в области доступной среды и универсального дизайна.
  4. ЦЕЛЬЮ КОНКУРСА ЯВЛЯЕТСЯ:

Содействие развитию образовательных процессов и осуществлению научных разработок молодежи в области «Универсального дизайна» и создания безбарьерной городской среды для маломобильных групп населения, в том числе с использование современных IT-технологий.

* 1. ЗАДАЧАМИ КОНКУРСА ЯВЛЯЮТСЯ:
* стимулирование формирования в архитектурно-строительных ВУЗах страны целевой подготовки студентов по теме «Универсальный дизайн, создание безбарьерной городской среды».
* пропаганда в профессиональной среде принципов и подходов к созданию безбарьерной городской среды и продвижение в России идей «Универсального дизайна».
* организация консультирования студентов и преподавателей профильных вузов/ сузов страны, в том числе и с использованием международных каналов нашей организации, по вопросам подготовки профильных курсов создания безбарьерной среды.
* Создание актива молодых специалистов по вопросам «Универсального дизайна» и создания безбарьерной среды и активное вовлечение его в работу по решению конкретных

вопросов адаптации городской среды для маломобильных групп населения.

* 1. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА:

1. «Адаптация парков и городской среды»

Разработать ландшафтный проект адаптации парка (сквер, набережная и т.д.) или пространства городской среды (улица, площадь, пешеходная зона). Данный проект должен быть удобным для всех людей, в том числе и для маломобильных групп населения, а элементы доступной среды должны быть гармонично вписаны в окружение.

1. «Жилые здания»

Предложить проект комфортного жилого здания (индивидуального или многоквартирного жилого дома, таунхауса, интерьера), доступного, в том числе и для маломобильных групп населения.

1. «Лечебно-оздоровительные учреждения»

Разработать идею инновационного лечебно-оздоровительного учреждения (дом престарелых, больница, хоспис, санаторий и т.д.) или создать проект адаптации уже существующего лечебно-оздоровительного учреждения, учитывая доступность для людей с разными видами инвалидности и комфортный интуитивно понятный дизайн для всех людей.

1. «Образовательные учреждения»

Предложить проект современного образовательного учреждения или создать проект адаптации уже существующего объекта, доступного для детей с инвалидностью и особыми образовательными потребностями (включая детей с аутизмом, синдромом Дауна, детей с инвалидностью по зрению и слуху, детей, передвигающихся на колясках). Объект должен быть доступен для всех людей, начиная от входа в здание, заканчивая внутренним пространством школы/колледжа/университета (лестницы, кабинеты, актовый зал, столовая, туалеты, спортивный зал, пожарные выходы).

1. «Общественные здание или сооружения»

Разработать проект инновационного общественного здания или сооружения (торговый или офисный центр, отделение банка, магазин, кафе/бар/ресторан, почтовое отделение и т.п.) или предложить проект адаптации существующего объекта, учитывая принципы доступности и универсального дизайна для всех людей.

1. «Предметный дизайн»

Предложить идею проекта мебели, кухонной или домашней утвари, канцелярских товаров, телефонов, компьютеров, светильников, сумок, одежды или любых других предметов, объединяющих в себе функциональность, доступность и эстетику. Данный проект должен быть предназначен не только для одной конкретной категории людей (например, для незрячих или людей на инвалидных колясках), но и в равной степени для всех.

1. «Спортивные объекты»

Разработать проект спортивного объекта (стадион, тренажерный зал, бассейн, тренировочная база, каток, физкультурно-оздоровительный комплекс и т.п.), доступный для людей с инвалидностью, как для посещения, так и для занятий спортом. Данный проект должен учитывать все принципы универсального дизайна, быть комфортным для всех людей и иметь современный эстетичный образ.

1. «Транспортные узлы»

Предложить проект объекта транспортной инфраструктуры (станция метрополитена, вокзал, аэропорт, транспортно-пересадочный узел, морской или речной порт и т.д.), в котором будет присутствовать грамотная и интуитивно понятная навигация, доступность для маломобильных граждан и лаконичный дизайн.

1. «Создание безбарьерной среды в историческом центре»

Реконструкция объектов культурного наследия, реконструкция исторического городского квартала, адаптация памятников архитектуры с учетом принципов универсального дизайна

1. ПРОГРАММА КОНКУРСА:
   1. Предметом конкурса является разработка концепции и подготовка архитектурного проекта создания элементов безбарьерной среды для маломобильных групп населения с учётом требований «Универсального дизайна», соответствующего требованиям настоящей конкурсной документации (далее – конкурсный проект). Под конкурсным проектом в целях настоящего конкурса понимается архитектурная часть проектной документации для производства работ по приспособлению настоящего объекта или разработке нового для маломобильных групп населения, включая детей, в соответствии с действующими строительными нормами и правилами. Проект должен комплексно учитывать социальные, экономические, функциональные, инженерные, технические, противопожарные, санитарно-гигиенические, экологические, архитектурно-художественные и иные требования к объекту. Применяемые решения должны носить эстетически привлекательный характер и соответствовать общей художественной концепции объекта.
   2. КОНКУРС ПРОВОДИТСЯ В ДВА ТУРА:
      1. Первый тур конкурса направлен на осуществление предварительного отбора участников конкурса (далее – предварительный отбор) для второго тура 32 лучших проектов (лауреатов конкурса). Предварительный отбор осуществляется жюри конкурса по критериям соответствия проекта базовым нормативным требованиям к формированию безбарьерной среды для всех категорий маломобильных групп населения. В целях оценки конкурсных проектов на основании решения организатора конкурса к работе жюри конкурса могут быть привлечены эксперты в области «Универсального дизайна» и создания безбарьерной среды, архитектурно-строительного проектирования, эксперты по инженерным, конструктивным, технологическим, экологическим решениям.
      2. Второй тур конкурса (далее – второй тур) проводится среди 32 лучших конкурсных проектов, которые прошли предварительный отбор и будут приглашены в Москву на презентацию проектов, которая предусматривает определение победителей конкурса.
   3. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ:
      1. На первом этапе конкурса, предусматривается анализ обеспечения для маломобильных групп населения:

# а) Физической доступности объекта, в том числе:

- безопасного движения по коммуникативным путям на участке и в помещениях учреждения

- достижение маломобильными группами населения мест целевого назначения, обслуживания и пользования предоставляемыми им возможностями

- возможность пользования местами отдыха, ожидания и соответствующего обслуживания

# б) Безопасности, без риска быть травмированными каким-либо образом или причи-

**нить вред своему имуществу, а также нанести вред другим людям, зданию или оборудова- нию, пожарной безопасности для маломобильных граждан.**

**в) Информативности, которая предполагает разностороннюю возможность своевре- менного получения, осознания информации и своевременного реагирования на нее, в том числе:**

- точную идентификацию своего местонахождения и места, являющегося целью посещения

- возможность эффективной ориентации, как в светлое, так и в темное время суток.

- возможность иметь непрерывную информационную поддержку на всем пути следования по зданию.

# г) Комфортности (удобства):

- создание условий для минимальных затрат усилий людей на удовлетворение своих нужд.

- обеспечение своевременной возможности отдыха, ожидания и дополнительного обслуживания, обеспечения условий для компенсации усилий, затраченных на движение и получение услуги.

- сокращение времени и усилий на получение необходимой информации.

- оригинальность эстетического и дизайнерского решения вопросов безбарьерности.

* 1. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ ПРОЕКТОВ НА ВТОРОМ ТУРЕ КОНКУРСА:

- соответствие конкурсного проекта существу Задания на проведение конкурса, указанному в объявлении о проведении конкурса.

- архитектурное и градостроительное качество предложений.

- экономическая целесообразность и эффективность предлагаемых планировочных, инженерных, конструктивных решений (по пояснительной записке).

- инновации в предложениях по инженерному обеспечению.

- отражение приемов «зеленой» архитектуры в проектном предложении.

- учет требований законодательства об охране памятников архитектуры и объектов культурного наследия федерального значения.

* 1. Конкурсные проекты должны предусматривать возможность их использования при разработке рабочей документации для реконструкции объекта с учетом его адаптации для посещения маломобильными группами населения.
  2. Конкурсные проекты подлежат разработке в соответствии с требованиями к архитектурно-планировочным, градостроительным, функционально-технологическим, конструктивным, инженерно-техническим и экономическим решениям, указанным в Приложении №1

«Конкурсном техническом задании» к настоящему положению.

* 1. Требования к составу конкурсного проекта и формату его представления на конкурс указаны в Приложении №1 настоящего положения. Каждый материал конкурсного проекта должен содержать название вуза/ссуза, (указывается участником конкурса в правом верх- нем углу планшетов или бумажных листов, на которых представлен конкурсный проект).
  2. Конкурсные проекты должны быть подготовлены на основании исходных данных, указанных в анонсе конкурса.

1. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ КОНКУРСА:
   1. Участие в конкурсе могут принимать команды из числа студентов, аспирантов и выпускников архитектурных, строительных, художественных, технических и дизайнерских

вузов/ссузов. В состав команды могут входить: минимум 1 автор проекта и 1 куратор – преподаватель базовой кафедры. Общая численность членов команды может составлять от 2 до 5 чело- век (включая кураторов).

* 1. Число команд от одного вуза не ограничено.
  2. Участниками команд не могут быть работники организатора конкурса, члены жюри конкурса, ответственный секретарь жюри конкурса, не являющийся членом жюри кон- курса, а также лица, в том числе юридические, непосредственно связанные с организатором конкурса, его работниками, членами жюри конкурса, ответственным секретарем жюри конкурса трудовыми или гражданско-правовыми отношениями (в том числе отношениями участия в уставных капиталах и органах управления участника конкурса – юридического лица).

1. СОСТАВ И ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ МАТЕРИАЛОВ:
   1. Для участия в конкурсе команда, желающя принять в нём участие, представляет организатору конкурса конкурсные материалы в следующем порядке:

- заявку на участие в конкурсе, составленную по форме, указанной в анонсе конкурса на официальном сайте РООИ «Перспектива» и сайтах партнеров.

- документы и материалы в составе, установленном правилами настоящего положения в порядке и в сроки, установленные объявлением о проведении конкурса для участия в первом туре конкурса. Документы и материалы в электронном виде отправляются на электронный адрес организаторов конкурса: [universaldesign@perspektiva-inva.ru,](mailto:universaldesign@perspektiva-inva.ru) в срок, установленный объявлением о проведении конкурса.

* 1. Команда, желающая принять участие в конкурсе и допущенная к участию во втором туре конкурса, вправе обратиться к организатору конкурса за разъяснением отдельных положений конкурсной документации. Такое обращение может быть сделано в любое время, начиная с даты размещения объявления о проведении конкурса, но не позднее, чем за пять дней до даты окончания первого тура конкурса, указанной в объявлении о конкурсе.
  2. Обращение о разъяснении отдельных положений конкурсной документации может быть сделано по электронным адресам организаторов конкурса, указанным в объявлении о проведении конкурса. Обращение о разъяснении отдельных положений конкурсной документации должно содержать однозначно сформулированный вопрос применительно к положениям конкурсной документации и ссылку на пункт (пункты, подпункты, абзацы и пр.) конкурсной документации, требующий разъяснения.
  3. Организатор конкурса в течение пяти рабочих дней со дня поступления от лица, желающего принять участие в конкурсе или лица, допущенного к участию во втором туре конкурса, письменного обращения о разъяснении отдельных положений конкурсной документации, обязан в письменной форме ответить на такое обращение.
  4. Ответ на обращение о разъяснении отдельных положений конкурсной документации, направляется организатором конкурса направившему такое обращение лицу способом

и по адресу, указанным в описи документов, представляемых для участия в конкурсе, или в обращении о разъяснении отдельных положений конкурсной документации.

# ПРИЛОЖЕНИЕ №1

**КОНКУРСНОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ ВОСЬМОГО ЕЖЕГОДНОГО ВСЕРОССИЙСКОГО АРХИТЕКТУРНОГО КОНКУРСА СТУДЕНЧЕСКИХ РАБОТ «УНИВЕРСАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН - 2022»**

ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ РАБОТАМ:

* 1. Конкурсный проект предоставляется:
* в виде презентации в формате PPT, без указания авторства внутри презентации.
* в виде скомпонованного планшета формата 1х1м, формат изображения TIFF, все изображения в одном слое, цветовая модель CMYK, разрешение не менее 300 dpi.
* дополнительно, по желанию участников, могут быть приложены видеоролики, представляющие проект, макет или фотографии макета.
  1. Презентация и планшет проекта должны содержать:

- 3D визуализации или рисунки (не менее 4-х).

- краткое описание идеи проекта включая общую концепцию, отличительные черты, площадь и назначение, экономические показатели, транспортную доступность и место проекта в окружающей застройке.

- планы, разрезы и фасады в масштабах 1:100, 1:200, 1:500, 1:1000, все чертежи должны иметь главные осевые размеры.

- генеральный план с ландшафтным дизайном территории в масштабе 1:500 или 1:1000, если таковой имеется.

- макет, по желанию авторов, представляется в виде фотографий, выполнение макета осуществляется из картона, пластика и других соответствующих материалов.

- дополнительные материалы - представляются по желанию авторов.

* 1. Проект, представленный на конкурс, должен отвечать:

- требованиям СНиП.

- действующим территориальным нормам тех регионов, для которых создан.

- площадь объекта, его размеры и функциональное назначение принимаются по усмотрению команды.

* 1. Критерии оценки:

- выполнение всех принципов «Универсального дизайна».

- оригинальность проекта.

- реализуемость проекта (стоимость).

- возможность тиражирования (типовой проект).

- учет региональных особенностей.

- представление полного пакета документов.

2. Все материалы, относящиеся к проекту, а также вопросы, связанные с их оформлением, высылаются на электронный адрес конкурса:

[universaldesign@perspektiva-inva.ru](mailto:universaldesign@perspektiva-inva.ru) дополнительно информацию можно получить от:

- руководитель конкурса - Фаевцева Екатерина [faevtseva@perspektiva-inva.ru](mailto:faevtseva@perspektiva-inva.ru)

Контактный телефон: +7 (495) 725 39 82 (доб. 111), +7 (916) 396 55 17

- координатор конкурса – Маргарян Агнешка [margaryan@perspektiva-inva.ru](mailto:margaryan@perspektiva-inva.ru)

Контактный телефон: +7 (495) 725 39 82 (доб. 110), +7 (930) 961 02 93

- координатор конкурса – Ишкулова Юлия [ishkulova@perspektiva-inva.ru](mailto:ishkulova@perspektiva-inva.ru)

Контактный телефон: +7 (495) 725 39 82 (доб. 110), +7 (964) 577 32 15