

Профориентационные экскурсии: от замысла к реализации.

Команда трудоустройства РООИ «Перспективы» с 2011 года практикует проведение профориентационных экскурсий. За это время мы посетили несколько десятков компаний, после которых участники экскурсий выбрали для себя подходящие специальности для дальнейшего профессионального развития, познакомились с корпоративной культурой компаний, прошли собеседования и многие устроились на работу.

Рассмотрим следующие вопросы:

- * Как договориться и получить пропуск для проведения экскурсии в компании?
- * Ингредиенты успешной экскурсии.
- * PR и инструменты сбора группы.
- * Плюсы от проведения экскурсий. Кто и почему остаётся в выигрыше?
- * Что дальше? Несколько сценариев развития отношений.

Экскурсия - это программа по трудоустройству, способствующая:

- первичному знакомству работодателя и соискателя,
- знакомству соискателей с профессией и конкретным работодателем,
- знакомству работодателя с кандидатами с инвалидностью.

Часто работодатели, скептически настроенные на трудоустройство людей с инвалидностью, меняют своё мнение после проведения экскурсии и эта встреча становится первым шагом к трудоустройству.

По содержанию экскурсии можно разделить на следующие типы:

*** Экскурсии-знакомства.**

Очень популярны среди работодателей. На таких мероприятиях работодатели проводят экскурсию по офису, затем презентуют свою компанию. Подобные экскурсии действенны для работодателей, сомневающих в трудоустройстве людей с инвалидностью, а также для соискателей, которые еще находятся в поиске своего работодателя.

*** Профориентационные экскурсии.**

На этих экскурсиях соискатели подробно узнают о позициях, которые есть в компании, знакомятся с сотрудниками разных отделов и консультируются на предмет того, как устроиться на интересующую их позицию.

*** Экскурсия + мастер-класс.**

Помимо экскурсии по офису, участники проходят мастер-класс по актуальным темам трудоустройства. «Как составить резюме?», «Как пройти собеседование?».

*** Экскурсия-собеседование.**

Непростой по организации, но весьма эффективный вариант проведения экскурсии. Обычно компания уже готова к найму сотрудников с инвалидностью. На данную экскурсию набирается целевая группа соискателей, желающих работать в компании. После знакомства с деятельностью компании участники проходят индивидуальные и групповые интервью на открытые позиции.

Как договориться, получить пропуск для проведения экскурсии в компании?

При верном подходе у вас получится организовать экскурсию к любому работодателю. Существует несколько вариантов, каким образом мы организуем такие мероприятия.

1. **Инициатива со стороны НКО.** Мы сами связываемся с представителями компании, предлагаем провести экскурсию. Рассказываем обо всех плюсах данного мероприятия для работодателя и соискателей.

2. **Инициатива со стороны компании.** Представители компании предлагают нам сотрудничество, но, например, пока не готовы к трудоустройству или трудоустройство не получается. Тогда мы договариваемся об экскурсии. Также компания может предложить провести целевую экскурсию для желающих трудоустроиться в компанию, после которой представители компании проведут собеседования.

3. **Инициатива со стороны соискателей.** При первичном приеме или на массовых мероприятиях, а также в социальных сетях можно проводить периодические опросы для соискателей, уточняя, с какими работодателями они хотели бы познакомиться, в какие компании они бы хотели пойти работать.

PR и инструменты сбора группы

Желательно проводить сбор группы за 2-3 недели до мероприятия. Разошлите информацию партнерам, в ВУЗы, где учатся соискатели с инвалидностью. Сделайте рассылку по подходящим кандидатам из вашей базы соискателей. Создайте объявление, разместите статью на вашем сайте и в социальных сетях с предварительной регистрацией. Оптимальное количество участников экскурсии 10 +/- 5. Учитывайте то, что в последний момент несколько человек могут отказаться от участия. Обязательно за день до мероприятия напомните участникам о мероприятии.

Секрет успешной экскурсии

Что необходимо сделать до мероприятия:

1. Отправить запрос компании на проведение мероприятия. Обсудить варианты организации экскурсии.
2. Составить план мероприятия и провести встречу с командой, которая будет принимать участие в организации мероприятия. Распределить соответствующие обязанности и роли.
3. Решить организационные вопросы:

- заранее оценить доступность компании для людей с инвалидностью,
- в случае наличия среди участников экскурсии людей с инвалидностью по слуху, продумать вопрос организации сурдоперевода,
- пригласить фотографа (фото пригодится при последующем освещении мероприятия в СМИ и социальных сетях),
- продумать вопрос организации транспорта/логистики до места проведения экскурсии.

4. Провести pr-акцию по сбору группы.

5. Подготовить группу к встрече с работодателем. Это касается «экскурсии-собеседования». Необходимо не только тщательно подобрать кандидатов, но и отредактировать их резюме, а также уделить время отработке практики прохождения собеседования.

Во время мероприятия лучше собрать группу соискателей и приглашенных подрядчиков (сурдопереводчик, фотограф) в заранее оговоренном месте. Это позволит организованно проследовать к месту проведения экскурсии и сократить процент опоздавших участников мероприятия. Созваниваемся с контактным лицом компании и предупреждаем о своем прибытии к месту мероприятия. Во время проведения экскурсии продолжаем сопровождать группу соискателей, следим за работой сурдопереводчика и фотографа. В случае необходимости оказываем помощь, как участникам экскурсии, так и представителю компании. После окончания встречи формируем списки участников (это понадобится вам при написании отчетности) и собираем обратную связь по качеству проведения мероприятия для оценки его эффективности. Не забывайте продолжать налаживать взаимодействие с работодателем и собирать обратную связь по заинтересовавшим компанию кандидатам, чтобы в дальнейшем контролировать трудоустройство данных соискателей.

Плюсы от проведения экскурсий. Кто и почему останется в выигрыше?

Со стороны соискателя:

- Узнает больше об интересующих вакансиях и сможет погрузиться в атмосферу компании и определить для себя, подходит ли ему данный работодатель;
- Разрушение стереотипов о работодателях. Многие соискатели крайне скептически относятся к инклюзивному трудоустройству, особенно после негативного опыта прохождения собеседований. Экскурсии помогают таким соискателям поверить в себя и в возможность успешного трудоустройства.
- Появляется желание осваивать востребованные на рынке труда навыки и профессионально развиваться. Посещение международных компаний увеличивает мотивацию к изучению иностранных языков.
- Общение с работодателями. Соискатель может познакомиться с компанией, не переживая, что работодатель ему откажет в общении и дальнейшем рассмотрении на вакансии по причине инвалидности.

- Расширение круга профессиональных контактов. Некоторые соискатели посещают ряд экскурсий, знакомятся с представителями различных компаний. Данный фактор может в дальнейшем помочь не только с трудоустройством, но и с профессиональным/карьерным развитием.
- Находит стажировку / работу. В идеале несколько соискателей после экскурсии должны пройти собеседование и получить предложение о работе. Не расстраивайтесь, если после первой экскурсии ваших участников не рассмотрели на вакансии. Не все компании сразу готовы к инклюзивному трудоустройству, иногда может потребоваться время для подготовки к этому шагу.

Со стороны работодателя:

- Предварительный отбор соискателей.
- Практическая проверка офиса на доступность для людей с разными формами инвалидности.
- Возможность проявить социальную ответственность.
- Знакомство с соискателями в качестве наблюдателя.
- Изменение представления своих сотрудников о соискателях с инвалидностью и возможностях их трудоустройства.
- Возможность выбрать на стажировку или работу соискателей с инвалидностью.

Со стороны НКО

- Привлечение новых соискателей, в том числе интересных для трудоустройства в бизнес.
- Возможность взаимодействия и развития сотрудничества с ВУЗами.
- Погружение в атмосферу компании, появляется более четкое понимание потребностей работодателя.
- Оценка мотивации соискателей.
- Активизация процессов трудоустройства.

Экскурсия - один из самых простых и доступных инструментов для привлечения новых соискателей и укрепления отношений с компанией. Часто экскурсии способствуют дальнейшему развитию стажировок и трудоустройства.