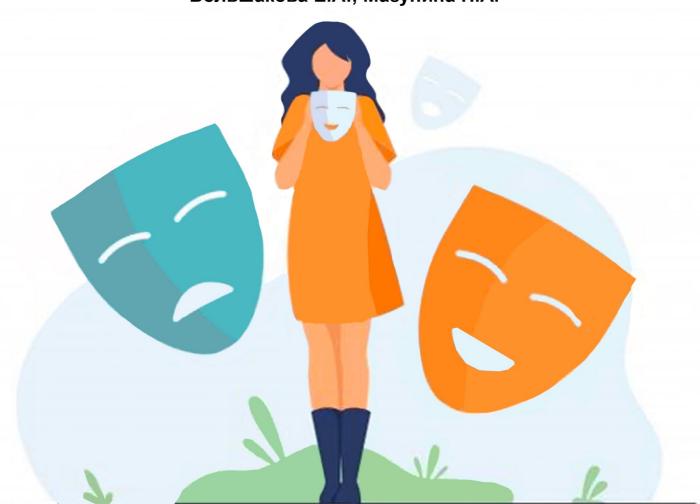
Методическое пособие «Театральная перспектива»

Методическое пособие разработано отделом Развития лидерских качеств у подростков и молодёжи с инвалидностью РООИ "Перспектива"

Авторы - составители:

специалисты отдела «Развитие лидерских качеств у подростков и молодежи с инвалидностью РООИ «Перспектива» -

Фаевцева Е.Е., Селезнёва А.А. Чистякова Т.С., Большакова Е.А., Мазунина Н.А.



Проект «Театральная Перспектива» реализуется РООИ «Перспектива» с 2012 года. Подростки и молодые люди с инвалидностью с помощью профессиональных драматургов пишут пьесы, а после этого опытные режиссеры ставят по ним спектакли, роли в которых исполняют известные актеры. Цель проекта— повысить уверенность молодых людей с инвалидностью в себе и раскрыть их творческий потенциал. Работа с ребятами строится по программе «Class Act», запущенной театром «Traverse Theatre» в Эдинбурге два десятилетия назад.

Обычно работа над созданием пьес ведется в летнем лагере «Театральной Перспективы», куда вместе с детьми, организаторами и волонтерами приезжают преподаватели драматургии. Под их руководством ребята учатся выстраивать сюжет, придумывать характеры героев, прописывать диалоги. Затем подростки и молодые люди приступают к созданию пьесы-миниатюры: одни объединяются в небольшие творческие коллективы по 2-3 человека, другие предпочитают работать над своим произведением самостоятельно.

Когда пьесы готовы, сотрудники РООИ «Перспектива» договариваются о проведении «Театральной Перспективы» в одном из московских театров, находят режиссеров и актеров, готовых бесплатно работать над написанными детьми произведениями. Эти пьесы уже увидели зрители Малого театра, Гоголь-Центра, «Современника», МДТ им. Пушкина, Детского музыкального театра им. Н.Сац, Театра имени Ермоловой. В постановках в разные годы принимали участие такие известные режиссеры и актеры, как Артур Смольянинов, Роберт Манукян, Александр Кузнецов, Дарья Мельникова, Александр Носик, Наталия



В день премьеры юные авторы оказываются в центре внимания сотен людей. Ребята видят, как их идеи на сцене воплощают известные актеры, как зрители с восторгом наблюдают за действием, и понимают, что могут быть успешными. «Театральная Перспектива» позволяет подросткам и молодым людям с инвалидностью найти себя и обрести уверенность.

Для детей и молодежи с инвалидностью участие в проекте «Театральная перспектива» **бесплатно.**

По итогам каждой Театральной перспективы формируется команда участников – лидеров из числа подростков или молодежи с инвалидностью. Но поскольку проект инклюзивный, также образуется «группа поддержки» - актеры и режиссеры, участвующие в проекте. Каждый из них открывает для себя что-то новое и важное. И практически все становятся друзьями нашей организации. Это важно, потому что такие люди имеют свою аудиторию, поклонников и могут нести в общество ценности инклюзии на собственном примере. Кроме того, их можно привлекать к участию в иных проектах, например, Международном кинофестивале, где всегда требуются члены жюри и ведущие мастер-классов.

Мы расскажем вам по порядку, как собирается этот проект, какие существуют проблемы и как они решаются.

1. Набор участников



Отдел «Развития лидерских качеств у подростков и молодежи с инвалидностью» РООИ «Перспектива» проводит два отдельных творческих театральных лагеря:

- для подростков (11-17 лет),
- для молодежи (18-35 лет).

При общей структуре, целях и задачах творческого лагеря в ходе набора участников учитываются психологические различия возрастных групп подростков и молодежи, взаимный интерес участников, общие темы для общения и близкий образовательный уровень.





Первый этап подготовки к лагерю начинается с **подбора участников**:

- <u>письма</u> с предложением участия направляются в общеобразовательные школы и специализированные школыинтернаты, с которыми сотрудничает РООИ «Перспектива»; это основной путь привлечения участников в лагерь для подростков;

- <u>приглашения</u> направляются в партнерские организации, работающие с людьми с инвалидностью: благотворительные фонды, общественные организации, территориальные центры социального обслуживания, реабилитационные центры, центры детского и юношеского творчества, а также вузы, где обучаются студенты с инвалидностью.

Второй этап — отбор участников с помощью собеседования

Используется специально разработанная <u>анкета.</u> Цель вопросов - выявить увлечения кандидата, узнать о его достижениях, учесть его представления о будущем, цели, потребности и желания, а также готовность участвовать в проекте.



Собеседования проходят в очной форме, один на один со специалистом, который занимается отбором участников.

Присутствие родителей или иных сопровождающих лиц нежелательно, поскольку может оказывать влияние на ответы подростков или молодых людей с инвалидностью.

Гиперопека — нередко проявляется со стороны родителей по отношению к ребенку с инвалидностью любого возраста. Максимальный негативный эффект гиперопека оказывает на подростка с инвалидностью, поскольку влияет на становление и развитие личности. В целом наличие гиперопеки — фактор, мешающий раскрытию личностного и творческого потенциала человека с инвалидностью.

В случае присутствия на собеседовании родителей либо иных сопровождающих лиц они часто вмешиваются в беседу сотрудника с кандидатом, продвигая свое видение его потребностей и желаний, порой игнорируя его собственные ответы на вопросы.





Важный критерий отбора участников проекта - наличие у кандидатов творческого опыта:

- поэзия и проза собственного сочинения,
- художественные произведения,
- видеозапись выступлений на различных площадках.

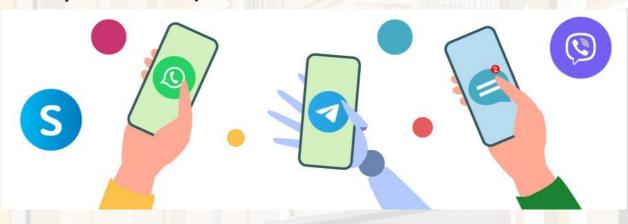
Важно заранее проинформировать кандидата о том, что при отборе значительную роль играет предоставление качественного видео - выступления на различных концертных площадках, участие в театральных постановках, фестивалях, конкурсах, концертах и мероприятиях, проводимых в детских домах, домах престарелых и других учреждениях социальной сферы.

Можно присылать видео, снятое в домашних условиях, однако домашнее выступление должно быть максимально приближено к уровню выступления со сцены и соответствовать образу представляемого творческого материала. Также учитывается опыт участия кандидата в театральных постановках.

При отборе кандидатов особое значение имеет наличие активной жизненной позиции и опыта участия в социально значимых проектах.

Несмотря на все вышеописанные требования, в первую очередь практикуется индивидуальный подход к каждому человеку. При наборе участников существуют исключения для людей с ярко выраженной ментальной инвалидностью (синдром Дауна, аутизм, шизофреническое расстройство личности, задержка психического развития и т.д.). Людям с нарушением развития и интеллекта обязательно нужно проходить собеседование, но не обязательно предоставлять творческий материал – для них это не является обязательным условием поездки в лагерь, в отличие от участников с другой формой инвалидности.

Третий этап - коммуникация



Отбор участников завершен, списки участников утверждены.

Создаются чаты в мессенджере WhatsApp, отдельно для подростков и родителей (если это подростковый лагерь) и чат для молодых людей (если это молодежный лагерь).

Чаты необходимы для передачи актуальной информации:

- ♦ Место и время сбора участников для отъезда в лагерь.
- ◆ Список личных вещей, которые необходимо взять в лагерь.
- ❖ Информация об игре «Тайный Друг».

Подростковый и молодежный чаты необходимы, чтобы вести коммуникацию с участниками лагеря. Сотрудники организации отправляют в чат программу лагеря, всю актуальную информацию в процессе лагерной смены (изменения в программе, площадке проведения занятий и т.д.), а также оперативно отвечают на вопросы участников, поступающие в чат. Одна из важнейших задач, для которой создается подобный чат, — это возможность подростков или молодых людей с инвалидностью попросить о помощи, которая им необходима.

Перед тем как создать *чам для общения с родителями*, сотрудники, организующие лагерь, связываются с родителями каждого участника и максимально подробно уточняют все тонкости, касающиеся формы инвалидности и здоровья (точный диагноз, форма инвалидности и возможная необходимая помощь; график приема таблеток, наличие или отсутствие диеты и других особенностей питания, необходимость соблюдения определенного режима дня и т.д.).

С помощью чата родители участников лагеря имеют возможность связаться со специалистами и волонтерами, которые находятся с их детьми в лагере, а также друг с другом. В течение каждого дня организаторы выкладывают в чат фото, видеоматериалы и информацию о том, как подростки проводят время в лагере, а также отвечают на вопросы родителей, поступающие в чат.

2. Поиск драматургов



Первый этап – мониторинг известных авторов

Для поиска используются местные СМИ, соцсети, иные каналы.

Критерии:

- пьесы регулярно ставятся в театрах или на других культурных площадках города и/или региона;
 - количество работ;
- содержание работ (учитывается оригинальность, музыкальность, но главное наличие эмпатии).

Драматургам, которые соответствуют критериям, направляются **информационные письма** с предложением выступить наставником для подростков или молодых людей с инвалидностью в лагере (требуется несколько драматургов).



Дополнительный поиск

<u>Информационные письма</u> также рассылаются по литературным объединениям, культурным центрам (домам культуры), театрам, домам детского и юношеского творчества и другим творческим сообществам, связанным с литературой и драматургией.

Необходимо разместить информацию о поиске драматурга на официальном сайте и в социальных сетях организации, которая реализует данный проект.

ВАЖНО! Рекомендуется не ограничиваться рассылками. Если в течение нескольких дней не поступил ответ, необходимо связаться с организациями, в которые были направлены письма, и напрямую получить ответ на запрос. Также не исключен непосредственный контакт с драматургами через социальные сети.

Встреча с драматургом

Необходимо обсудить обстоятельства работы. Важным условием при утверждении драматурга является его заинтересованность стать наставником для подростков или молодых людей с инвалидностью, его психологическая готовность взаимодействовать с данной категорией лиц.

Специалист от организации, которая реализует проект, должен подробно объяснить, как взаимодействовать с людьми с различной формой инвалидности. При общей психологической готовности драматурга к взаимодействию необходимо объяснить ему, что с участниками лагеря важно строить общение на равных, без лишней жалости.

Необходимо обсудить расписание и содержание занятий. Драматург должен быть готов посвятить свое время на протяжении нескольких дней интенсивным занятиям с участниками лагеря. (2-3 занятия в день по несколько часов), возможна очередность нескольких драматургов. В ходе занятий должно быть написано несколько (3-5) пьес, отражающих личный опыт, проблемы и вопросы, которые волнуют подростков и молодых людей с инвалидностью.



Требование к итоговым произведениям: пьесы должны быть пригодны для постановки инклюзивного спектакля.

Инклюзивный спектакль – это спектакль, в котором подростки или молодые люди с инвалидностью играют на одной сцене с профессиональными актерами.

Необходимо обсудить условия сотрудничества. Проживание и питание драматурга в лагере оплачивает организация, реализующая проект. При отсутствии средств для оплаты труда драматурга следует заранее обсудить возможность сотрудничества на безвозмездной основе.

3. Организация лагеря



Лагерь длится одну неделю. Численность:

- 20-25 участников с инвалидностью,
- 2-3 драматургов,
- 3-4 волонтера,
- 5 организаторов.

Первый этап. Поиск подходящего места проведения (отель, дом отдыха, пансионат и т.д.). Мониторинг ведется через официальные сайты.

Главное условие - доступность инфраструктуры для людей с разной формой инвалидности: наличие пандуса, лифта, широкие дверные проемы, отсутствие порогов, специально оборудованная ванная комната с наличием поручней, с душевой кабиной (без поддона, слив должен быть в пол, необходимо наличие сидений, поручней), туалет также должен быть с поручнями; понятная и яркая навигация для людей с ментальной формой инвалидности, тактильная плитка для незрячих и слабовидящих людей на входной группе.

По итогам мониторинг отобранных 2-3 площадок через официальные сайты организаторы лагеря и администрация площадки договариваются о встрече.

- 1) Важно, чтобы организаторы лагеря **лично прибыли** на встречу, чтобы оценить уровень доступности. Необходимо замерить дверные проемы, оценить площадь помещений и номеров (если номер или ванная комната узкие, человеку на коляске будет неудобно перемещаться), проверить наличие пандуса, лифта и другие элементы доступной среды.
- 2) Эксперт-пользователь. Крайне важно, чтобы на встрече от организаторов проекта присутствовал человек, передвигающийся на коляске, потому что именно он, исходя из своего опыта, способен адекватно оценить доступность площадки.
- 3) По итогам встреч с представителями различных площадок оцениваются параметры доступности и стоимость, принимается окончательное решение (учитывается бюджет организации на проведение проекта). Подписываются документы аренды.

Лайфхаки



Бронировать площадку лучше всего заранее (за три месяца), это гарантирует закрепление площадки за организацией, проводящей лагерь.

Для более комфортного размещения участников бронируются двухместные или трехместные номера — участники и волонтеры смогут помогать тем, кому нужна помощь.

Необходимо забронировать конференц-зал вместимостью не менее 100 человек со всей необходимой аппаратурой, переносными столами и стульями.

В зависимости от бюджета, заложенного на питание в лагере, выбирается шведский стол либо порционное накрытие.



Второй этап – заказ автобуса для проезда до места проведения лагеря и обратно.

Важно: наличие подъемника, наличие всех необходимых документов и разрешений на перевозку пассажиров.

Заключение договора с транспортной компанией.

Третий этап – поиск волонтеров.

Где искать:

- университеты города или региона; как правило, при университетах есть волонтерские клубы,
- различные организации, непосредственно занимающиеся волонтерской деятельностью.

Важно, чтобы волонтеры были примерно одного возраста с участниками лагеря (18-30 лет), так они быстрее и проще найдут общий язык.

Волонтер живет в номере с участником, которому более, чем остальным, необходима помощь. Важно, чтобы молодой человек с инвалидностью был в лагере без родителей или сопровождающих его обычно лиц, поскольку одна из задач лагеря – развитие самостоятельности и социализация подростков и молодежи.

Исключение может быть сделано для человека с очень тяжелой формой инвалидности.

Четвертый этап - формирование программы лагеря. Происходит одновременно с отбором участников.

- 1) Составить распорядок дня: время приезда в лагерь и отъезда из лагеря, подъема, приемов пищи (в зависимости от времени работы ресторана отеля) и отбоя.
- 2) Согласовать и утвердить расписание занятий с драматургами и профессиональными актерами, которые будут проводить мастер-классы по актерскому мастерству.

Ежедневно проводится 4 занятия: 2 по драматургии и 2 по актерскому мастерству.

3) Согласовать дополнительные занятия.



куар-код



В подростковом лагере, в отличие от молодежного, занятия по драматургии и актерскому мастерству проводятся для всей группы участников без деления на подгруппы драматургов и актеров. В молодежном, напротив, такое разделение есть.

Правила игры «Тайный друг»: в начале смены каждый участник получает бумажку с

В первый день молодежного лагеря вся группа участвует в занятиях по актерскому мастерству и драматургии, чтобы выбрать, что им интереснее и ближе. После этого вся группа делится на две подгруппы, которые занимаются параллельно в одно и то же время.

Дополнительные занятия.

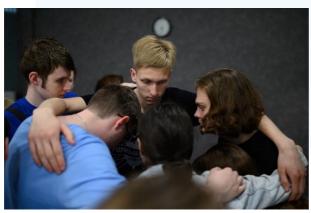
Тренинги и мастер-классы: по развитию личностных и лидерских качеств, психологические тренинги для повышения уверенности в себе и личностной мотивации; встречи с людьми с инвалидностью, добившимися успеха в различных сферах жизни.

Также это могут быть занятия с блогерами, фотографами, декоративноприкладное творчество.

Привлекаются сторонние эксперты.

С экспертом необходимо заранее согласовать дату, время и тему тренинга или мастер-класса и внести его в программу лагеря; уточнить звания и должности эксперта. Поиск эксперта проводится аналогично поиску драматургов.

Атмосфера лагеря



В театральном лагере для подростков или молодежи с инвалидностью, как и в любом другом, поддерживается особая атмосфера - любви, добра и взаимопонимания.

Поддерживается она традициями:

•прибыв в лагерь, участники знакомятся и устанавливают этические правила, а также правила поведения на занятиях;

- выбираются ответственные за соблюдение порядка в лагере, за проведение зарядки, ди-джеи.
- назначаются помощники до конца смены (если кто-то, например, не может донести поднос с едой до стола).

Один раз за смену проводится дискотека с конкурсами и подарками.

Проводятся игра «Тайный Друг» и «Свечка».



Правила игры «**Тайный друг**»: в начале смены каждый участник получает бумажку с именем другого участника и на протяжении всего лагеря делает небольшие подарочки и «приятности» этому человеку (организаторы лагеря тоже участвуют), раскрытие Тайного друга происходит в конце смены.

«Свечка» проходит в первую и последнюю ночь лагеря. По кругу передается зажжённая свеча (или фонарик), из рук в руки, накапливая тепло рук участников. В первую ночь участники делятся своими ожиданиями от лагеря, а в последнюю – впечатлениями.

Важные детали и РК

- 1) Взять с собой в лагерь необходимо: <u>roll-up</u> и печать организации, продукты и термопоты для кофе-брейка, подарки участникам (сувенирная продукция организации, подарки от партнеров) и т.д.
- 2) Каждый день лагеря сопровождается новостным сообщением в социальных сетях организации с фото и видео. Материал собирает сотрудник организации, проводящей лагерь, или ее PR-служба. Собранный материал используется при подготовке итоговых сообщений, релизов, рекламы и отчетов.
- 3) По завершении смены нужно собрать все пьесы, подготовленные участниками, чтобы в дальнейшем передать их для постановки.
- 4) Подготовить <u>благодарственные письма</u> экспертам и волонтерам на официальном бланке организации, проводящей лагерь.



4. Театр, режиссеры, актеры



Привлечение профессиональных режиссеров и актеров

Подготовка мероприятия «Театральная Перспектива» должна быть очень тщательной и продуманной, чтобы спектакль выглядел достаточно профессионально, а мероприятие в целом отражало основную политику организации, транслировало ценности инклюзии, привлекало новых участников и волонтеров.

Для полноценного спектакля необходимы профессиональные и достаточно известные режиссеры и актеры. Если режиссеры и актеры популярны, имеют собственную аудиторию, их деятельность отражается в СМИ – это увеличивает интерес зрителей и прирост целевой аудитории, что позволит большему количеству людей узнать о проекте.





Поиск режиссеров и актеров осуществляется с помощью специалистов, в чьи профессиональные обязанности входит обеспечение связи между организаторами мероприятия и режиссерами, актерами. Это может быть директор, администратор, агент или менеджер режиссера или актера. Также возможен поиск через социальные сети, СМИ и иные возможные каналы. Режиссеру также направляется пригласительное письмо

Поиск театра для премьеры

Премьера спектакля — это кульминационный момент проекта. Успех постановки во многом зависит от правильно выбранного театра.

Поиск площадки для премьеры начинается с <u>писем о</u> <u>сотрудничестве</u> и звонков в театры города.



Доступность театра

- 1) Оптимально, если театр находится в центральной части города, чтобы и участникам, и зрителям было удобно до него добраться. Очень важно, чтобы театр был доступен для людей с инвалидностью, причем не только во входной группе, но и в холле, зрительном зале. Важная часть доступность сцены, поскольку после завершения спектакля на сцену выходят авторы пьес.
- 2) Если нет возможности провести премьеру в полностью оборудованном театре, необходимо продумать комфортное размещение имеющих инвалидность зрителей, актеров, драматургов, имеющих инвалидность (помощь волонтеров, переносные пандусы, платформы).

Переговоры с театром.



Когда будут выбраны несколько театров и получено подтверждение, что они готовы рассмотреть предложение о сотрудничестве, проходит личная встреча организаторов с представителями театра. Цели – проверить доступность площадки и обсудить все детали сотрудничества.

- 1) Согласовать с администрацией театра дату премьеры спектакля и часы аренды в день премьеры. Обычно театр арендуется на весь день, с 9:00 до 23:00.
- 2) Обсудить стоимость аренды. Как правило, театры не предоставляют площадку на безвозмездной основе, поэтому необходимо учесть бюджет на аренду помещения.
- 3) **Обсудить возможность использования реквизита и костюмов.** Как правило, это не входит в стоимость аренды театральной площадки, надо договариваться отдельно и заключать дополнительное соглашение с театром или же искать все необходимое для спектакля самостоятельно.

По итогам переговоров заключается договор, в котором обязательно должны быть прописаны все условия проведения мероприятия и риски, связанные с его возможной отменой.

5. Поиск площадки для репетиций спектакля, костюмов и реквизита



Сроки, расписание, требования к площадкам

Лучше всего начинать репетиции за 1,5-2 месяца до премьеры спектакля.

Репетиции должны проходить 4-5 раз в неделю, продолжительностью 3-4 часа.

Репетиции могут идти на нескольких площадках, но важное условие – все площадки должны быть доступны для людей с разной формой инвалидности.

Пишем письма и звоним

- 1) Письмо с предложением сотрудничества направляется:
- в лофты,
- репетиционные (танцевальные) залы,
- культурные центры,
- фотостудии,
- ЦСО, имеющие концертный зал.
- 2) **Оплата.** Оптимально договориться о безвозмездном сотрудничестве. Вариант размещение логотипа площадки на рекламных носителях, используемых проектом, бесплатные билеты сотрудникам репетиционной площадки в необходимом количестве.

Если нет возможности репетировать в полностью доступном зале, то необходимо продумать варианты комфортного размещения режиссеров и актеров, в том числе имеющих инвалидность (помощь волонтеров, переносные пандусы, платформы).

Площадка выбрана

После того, как несколько репетиционных площадок дали свое согласие, организаторам необходимо договориться о личной встрече, чтобы проверить площадку на предмет доступности, обсудить все детали и заключить договор о сотрудничестве.

На каждой репетиции должен присутствовать сотрудник от организации, он же будет помощником режиссера, также он может решать все административные вопросы.

В течение всей репетиции на площадке должны быть распечатанные сценарии в необходимом для режиссеров и актеров количестве, а также питьевая вода. Помимо самой репетиции необходимо организовать кофе-брейк.

Основная часть репетиций может проходить в помещении без сцены (если не удалось договориться о помещении со сценой).

Предпоследняя репетиция должна проходить на сцене. Это очень важно, потому что актеры должны максимально прочувствовать ее, поскольку генеральная репетиция и сам спектакль будет проходить на сцене театра.

Поиск костюмов и реквизита



Реквизит — вещи, применяемые в сценических постановках.

Часто используются настоящие антикварные, старинные вещи в различных состояниях.

Наиболее распространены бутафорские, например, сделанные из картона или папье-маше рыцарские доспехи, фрукты и овощи из бумаги, оружие из дерева.

Бутафорию особенно широко применяют в театре, так как нужные для сценического оформления спектаклей вещи сложно, дорого, а иногда и просто невозможно достать. Кроме того, многие настоящие вещи нельзя употреблять для сцены из-за большого веса.

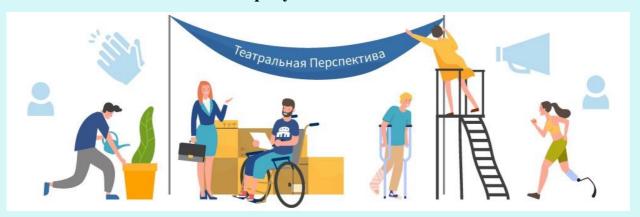


Поиск костюмов и реквизита

- 1)Составить список необходимого для данного спектакля.
- 2) Обратиться на площадку проведения мероприятия (театр), в школы, творческие мастерские (по телефону или на почту официальное письмо с запросом требуемого реквизита).

3) Использовать проектор и экран, на котором будут отображаться основные локации, используемые в постановке.

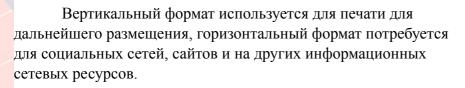
6. Создание печатной продукции



Афиша

Афиша – это объявление о предстоящем спектакле, его авторах и действующих лицах мероприятия. Шрифт на афише должен быть крупным.

Формат афиши необходимо разработать в двух вариантах: вертикальном и горизонтальном.





Печатный формат должен быть не менее формата АЗ (297х420 мм).

Инклюзивный спектакль необходимо сопроводить русским жестовым языком и тифлокомментариями, об этом тоже размещается информация на афише.

Билеты

«Театральная Перспектива» - открытое мероприятие, для всех зрителей билеты бесплатны.

Для пригласительных билетов необходимо разработать дизайн.

Театральный билет имеет размер не менее 155*70 мм.

На билете должно быть название мероприятия и спектакля, информация о дате, времени и месте проведения мероприятия, адрес места проведения мероприятия, зона зрительного зала, ряд и место, если таковые имеются.

Ролл-ап (roll up)

Ролл-ап представляет собой легкие пластиковые или алюминиевые конструкции, на которых размещают рекламную информацию об организаторе мероприятия.

Высота стандартного ролл-апа -200 см, штангу всегда можно уменьшить, но не нарастить. Есть еще телескопические штанги, они нестандартные, их высота меняется в диапазоне 160-220 см.

Пресс-волл (press wall)

Пресс-волл представляет собой баннер, натянутый на каркас, который предназначен для оформления интерьера при проведении мероприятия. Информация на таком баннере имеет рекламный, презентационный или просто информативный характер. Пресс-волл также используется как фотозона, где каждый желающий сможет сделать красивые фотографии.

На пресс-волле необходимо разместить название мероприятия и спектакля, а также логотипы партнерских компаний.

Минимальный размер пресс-волла 1,5х2 м, максимальный 4х3м.

Благодарности и дипломы



Дипломы и благодарности вручаются участникам спектакля, волонтерам, актерам, режиссерам, драматургам и партнерам спектакля. Особенно это важно для тех, кто принимает участие в проекте безвозмездно.

Формат дипломов A4 (210х297мм), печать выполняется на бумаге плотностью 300 гр.

На всех печатных изделиях в обязательном порядке присутствует логотип организации, которая реализует проект.

7. Привлечение зрителей



Понятие «public relations» (PR), «связи с общественностью» многие воспринимают весьма в узком смысле, полагая, что оно сводится лишь к тому, чтобы создать положительную репутацию отдельному человеку или отдельной организации. В то же

время одна из основных функций «паблик рилейшнз» заключается в том, чтобы стимулировать спрос.

Сегодня в России службы общественных связей реально, активно и заметно действуют практически только в государственном и коммерческом секторах общества.

В российском репертуарном театре долгие годы существовал консервативный подход к новациям, современным технологиям и в данном случае технологиям коммуникационного театрального менеджмента. Как показывает практика, такой подход встречается и сейчас: театр обращается к вопросам продвижения только тогда, когда зрительный зал пустеет.

Так как проект «Театральная Перспектива» реализуется в жестких временных рамках, продвижением продукта (театральной постановки) члены команды занимаются самостоятельно.

Целевая аудитория проекта

Проект «Театральная Перспектива» имеет две целевые аудитории:

- а) подростки с инвалидностью
- б) молодежь с инвалидностью

Основными зрителями спектакля являются подростки и молодые люди с инвалидностью, а также члены их семей.



Распространение информации и пригласительных билетов происходит через организации, занимающиеся помощью людям с инвалидностью:

- Центры социального обслуживания;
- Региональные подразделения ВОГ (Всероссийского общества глухих);
- Региональные подразделения ВОС (Всероссийского общества слепых);
- Региональные подразделения ВОИ (Всероссийского общества слепых);
- Центры содействия семейному воспитанию;
- Школы-интернаты;
- Фонды и организации, оказывающие поддержку многодетным семьям, и иные организации, оказывающие поддержку малообеспеченным семьям в городе;

В каждой из организаций такого типа, как правило, есть сотрудник работающий, культорганизатором. Именно к нему стоит обращаться за помощью в реализации билетов.

Информация о предстоящем мероприятии может распространяться тремя способами:

- 1. Личная встреча;
- 2. Телефонные переговоры;
- 3. E-mail переписка;

Способ передачи запрошенных пригласительных билетов в организации:

- 1. Личная встреча;
- 2. E-mail рассылка билетов в PDF формате;



3. Предоставление ссылки для онлайн регистрации на мероприятие;

Распространение билетов также возможно при содействии соответствующих веб-ресурсов. При этом стоит отметить, что билеты на мероприятие, всегда распространяются бесплатно, но регистрация на мероприятие является обязательной (в данном случае регистрация помогает проанализировать успешность

мероприятия, заинтересованность зрителя: анализ в свою очередь поможет в составлении отчетности).

Создание отдельного сайта или официального сообщества в социальных сетях



Цель создания:

- распространение информации о постановке и ходе репетиций;
- налаживание прямых связей с посетителями, за счет чего можно добиться увеличения посещаемости (информирование зрителей о ходе подготовки к театральной постановке, проведение викторин, конкурсов с раздачей призов и т.д);
 - регистрация на предстоящее мероприятие напрямую.

Создание сайта:

Одним из первых вопросов, который приходится решать – поиск разработчика. Чаще всего встречаются три варианта:

- 1) Сторонняя разработка проекта. Разработчиком выступает сторонняя организация, которая специализируется на создании сайтов.
- 2) Собственная разработка. Используются внутренние резервы компании либо нужный специалист (или специалисты) нанимается в штат.
- 3) Квази-аутсорсинг. На время исполнения проекта на работу принимается внештатный сотрудник или сотрудники. Чаще всего применяется в низкобюджетных проектах.

Кто бы в конечном итоге ни принимал участие в разработке сайта, стоит учесть, что средняя стоимость его создания - 300 тыс. руб., поэтому, как правило, целесообразно ограничиться созданием сообществ в социальных сетях.

Создание сообществ в социальных сетях:

- не требует финансовых затрат;
- не требует специальных навыков;
- дает большой охват аудитории (в современном мире сложно найти человека, который не использовал бы так или иначе социальные сети);
 - сообщество в социальных сетях способно выполнять те же функции, что и сайт.

Кроме того, образование сообществ позволяет расширить возможности PR - кампании:

- продвигать анонс мероприятия в сообщества компаний-партнеров (на бартерной основе либо безвозмездно);
- предлагать анонс для публикации в крупных досуговых сообществах города (на примере г. Москвы: сообщество в «Вконтакте» «Бесплатная Москва») на бесплатной, либо бартерной основе;

Новая возможность социальных сетей - «Рекламный кабинет» (завести его может как юридическое, так и физическое лицо) продвигать в рекламном кабинете можно как отдельную запись, так и сообщество в целом, возможно проведение рекламной кампании на бесплатной основе, при достижении договоренности с администрацией сайта).

PR в СМИ и спонсоры



Сотрудник, занимающийся продвижением проекта и распространением билетов, должен иметь базу СМИ, готовых поддерживать социальные проекты, и обратиться к ним при необходимости. Возможно, стоит заложить определенную статью расходов в смете на платные публикации.

Нельзя забывать про спонсоров!

Театр очень нуждается не только в зрителях, но и в средствах. Банально, но факт – для реализации новых постановок придется искать спонсоров. И конечно, человек/ организация, вложившая деньги в проект «Театральная перспектива», захочет, скорее всего, увидеть конечный результат. По этой причине до начала распространения билетов часть зала резервируется для спонсоров постановки и представителей компаний, которые проявили интерес к проекту и могут стать спонсорами в будущем.

Работа с участниками программы в течение года



Проекту «Театральная Перспектива», как и любому другому театральному проекту, необходимы постоянные зрители.

Команда, которая реализует проект «Театральная перспектива», разработала систему взаимодействия с участниками проекта:

- чаепития,
- встречи с актерами,
- мастер-классы,
- концерты

Для участников изготавливается и распространяется сувенирная продукция, связанная с постановкой (мер), в т.ч. VIP-сувениры (ручки, майки, значки, кепки, шарфики, пакеты и пр.).

Таким образом «Театральная Перспектива» представляет собой комплексный и масштабный проект, в котором задействовано большое количество людей и организаций, который реализуется в соответствии с разработанной и опробованной методикой и по заранее утвержденному плану, рационально расходуя имеющиеся и привлеченные ресурсы.



(Реквизиты организации и логотип)



Региональная общественная организация инвалидов

"ПЕРСПЕКТИВА"

ИНН 7709215200 КПП 772501001 ОГРН 1037700076754

117105, г. Москва, Варшавское шоссе, д. 37А

телефон/факс: 8 (495) 725-39-82

e-mail: office@perspektiva-inva.ru http://perspektiva-inva.ru